



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES - EJEMPLOS

Mg. Hugo Randazzo

Introducción

En este documento se exponen ejemplos de cómo enunciar la Misión, Visión y Valores de distinto tipo de Organizaciones pertenecientes al sector público, privado, público-privado y ONGs.

El objetivo es evidenciar las distintas formas de explicitar la Misión, Visión y Valores, es por ello que no se hace un análisis ni se elabora ningún juicio de valor sobre las mismas.

1. CEDyAT – Centro de Desarrollo y Asistencia Tecnológica

Misión

Facilitar el acceso de las organizaciones hacia los trabajos sistemáticos de profundización de los conocimientos tecnológicos derivados de la investigación y/o la experiencia práctica, dirigidos a la optimización organizacional, a la mejora en la prestación de servicios, a la producción de nuevos materiales, productos o dispositivos y al establecimiento de nuevos procesos, nuevas plataformas o dispositivos informáticos, sistemas o servicios, incluyendo la fase de construcción de prototipos, plantas piloto o unidades demostrativas, finalizando con la homologación de los mismos.

Visión

Ser una institución modelo a nivel nacional en investigación, desarrollo y aplicación tanto de las nuevas tecnologías como de aquellas que surjan en el futuro permitiendo una mejor prestación en la innovación, implementando una colaboración de precisión personalizada, desarrollando la transferencia de conocimientos y constituyendo uno de los principales centros de formación de profesionales en las áreas afines.

Valores

Búsqueda de Liderazgo: Fomentar el espíritu innovador en el desarrollo de nuevos protocolos, servicios, productos, en la mejora continua, adopción de nuevas tecnologías, y equipos de trabajo multidisciplinarios.

Compromiso: Perseguir con perseverancia y optimismo los objetivos de la organización a través del esfuerzo colaborativo y desarrollo personal.

Integridad: Asumir en todo momento y para todas las prestaciones una conducta ética, honesta, prudente, franca y transparente con todos aquellos con quienes nos vinculamos.

Confianza: Construir relaciones basadas en el respeto personal y profesional, actuando con empatía hacia todas las personas, dar respaldo y seguridad para el trabajo en equipo, la comunicación efectiva, y brindar un servicio de excelencia.

Generosidad: Compartir tecnologías y saberes con la comunidad.

2. Autoridad Regulatoria Nuclear (ARN)

Misión

Sostener un nivel apropiado de protección de las personas, el ambiente y las futuras generaciones de los efectos nocivos de las radiaciones ionizantes.

Velar por la seguridad radiológica y nuclear en las actividades nucleares desarrolladas en Argentina.

Asegurar que los materiales nucleares sean utilizados únicamente con fines pacíficos autorizados y prevenir actos intencionales que pudieran provocar situaciones de riesgo.

Fiscalizar y garantizar el cumplimiento de los acuerdos internacionales sobre la no proliferación nuclear, y de las normas regulatorias y las disposiciones específicas incluidas en los acuerdos de cooperación nuclear con otros países.

Definir, planificar, implementar y ejecutar la política regulatoria nuclear.

Asesorar al Poder Ejecutivo Nacional en el área de la actividad regulatoria nuclear.

Visión

Que la ARN sea una institución dotada de la más alta credibilidad.

Que genere confianza en la sociedad argentina y se constituya como referente en el ámbito internacional.

Que garantice que todas las actividades que involucren radiaciones ionizantes se desarrollen en forma segura y con fines exclusivamente pacíficos.

Que la ARN sea reconocida como un regulador confiable, independiente y eficaz, sustentados por una sólida cultura de seguridad, a través de la excelencia y la idoneidad de su plantel profesional.

Valores

La ARN promueve:

La integridad moral, el respeto al prójimo, la honestidad y la tolerancia.

Una conducta basada en la responsabilidad social.

Eficiencia y transparencia en la gestión.

Compromiso social y sustentabilidad en todas sus acciones.

Espíritu de equipo y vocación de servicio para la mejora continua de la institución.

3. Universidad de la Ciudad de Buenos Aires

Misión

Ofrecer carreras de grado y posgrado y actividades de investigación, desarrollo, innovación e internacionalización para:

Atender las necesidades de formación de los/as ciudadanos/as de la Ciudad en áreas prioritarias.

Colaborar con las políticas públicas de la Ciudad, principalmente, en el campo de la formación docente.

Promover la integración y la mejora continua del sistema de Educación Superior de la Ciudad.

Generar sinergias públicas, privadas y comunitarias para contribuir al bienestar y la integración social, la innovación y el desarrollo productivo sustentable.

Visión

La Universidad de la Ciudad es una institución pública actual e innovadora, comprometida con la producción y democratización del conocimiento, la igualdad de oportunidades y la formación de profesionales competentes y proactivos/as, orientados/as al cambio, en un ambiente interdisciplinario e innovador, trabajando en red con diversas organizaciones del país y del exterior.

La Universidad prioriza el abordaje de problemas vinculados con el desarrollo sustentable de la Ciudad y del área metropolitana, asociados al mejoramiento de su sistema educativo, del tejido tecnológico y productivo y de la gestión pública en diversas áreas.

4. INVAP – Investigación Aplicada

Misión

Desarrollar y ejecutar proyectos tecnológicos aportando valor estratégico a sus clientes, en el marco de una empresa autosustentable. Generar fuentes genuinas de trabajo, fomentando el desarrollo de su personal y de las comunidades donde opera, respetando el medio ambiente.

Visión

Ser empresa referente en proyectos tecnológicos a nivel mundial y protagonista del desarrollo de la Argentina.

Valores

Ética e Integridad: Somos socialmente responsables y sostenemos una línea de conducta íntegra y transparente.

Trabajo en Equipo: Nos comprometemos con el objetivo común y compartimos la responsabilidad en el resultado de todas las acciones de la empresa.

Compromiso: Nos esforzamos para lograr los objetivos y sentimos a la empresa como propia. Somos la empresa.

Profesionalismo: Desempeñamos nuestra actividad con responsabilidad, preparándonos para hacer bien el trabajo y afrontando los desafíos con seriedad. Potenciamos nuestras capacidades aprendiendo de la experiencia e incorporando las lecciones aprendidas.

Comunicación: Propiciamos el diálogo, nos tomamos el tiempo para reunirnos, escuchar, entender y hacernos entender.

Respeto: Valoramos a las personas, escuchamos sus opiniones, reconocemos las diferencias y las tenemos en cuenta en la toma de decisiones.

Motivación: Consideramos importante a cada uno de los integrantes de la empresa. Tenemos objetivos claros y desafiantes. Nos entusiasmos y nos divertimos.

Austeridad: Cuidamos y utilizamos eficientemente nuestros recursos, gastamos lo necesario y prescindimos de lo inútil o superfluo. Aplicamos las mismas reglas en todos los niveles.

Creatividad e Innovación: Corremos nuestros límites y buscamos nuevas fronteras.

Audacia: Tenemos la convicción de que podemos desarrollar y ejecutar proyectos que implican grandes desafíos. Sabemos que si el problema tiene solución lo lograremos. Somos un equipo positivo y con energía.

Éxito: Cumplimos con los objetivos y compromisos. Sentimos que aportamos y sumamos a la comunidad donde pertenecemos.

Ganancia: Generamos los recursos económicos necesarios para asegurar el crecimiento sostenido de la empresa y nuestros ingresos.

Flexibilidad: Tenemos la capacidad de cambiar cuando lo creemos necesario y de adaptarnos a entornos variables.

Conocimiento: Estudiamos, nos actualizamos y nos preparamos mental y emocionalmente para dar lo mejor de nosotros.

5. Gretesh Unitas

Misión

Nuestra misión en G-U Herrajes S.A. es ser la empresa de herrajes líder en el rubro a nivel nacional. Atendiendo a todos nuestros clientes en tiempo y forma eficiente. Entregando soluciones y productos de calidad, ofreciendo el mejor servicio de venta y post-venta, con disponibilidad de stock para sus necesidades. Mediante una gestión que genere utilidades para la empresa y valor para los clientes de forma sostenida.

Visión

Ser líder comercial en el rubro de herrajes, en todas sus versiones, en el cono sur y en el mercado sudamericano.

Valores

Innovación: Diversificación y desarrollo anticipado de productos a la necesidades del mercado.

Responsabilidad: Nos basamos en el trabajo consecuente dando seguridad en nuestra atención.

Compromiso: Estamos comprometidos con nuestra calidad y objetivos.

Comunicación: Brindar la información necesaria para dar el mejor soporte post venta.

6. Valentín Caon

Misión

Comercializar productos para satisfacer las necesidades de energía y sus derivados, garantizando disponibilidad, agilidad y excelencia en el servicio.

Visión

Seremos un grupo económico diversificado e innovador que genere desarrollos constantes para sus integrantes y la sociedad, asegurando el futuro sobre los pilares de la honestidad y la responsabilidad, siendo la excelencia el sello distintivo en cada actividad.

Valores

Nuestra empresa posee cinco valores cardinales que deben impregnar nuestra cultura organizacional y deben estar plasmados en cualquier actividad que emprendamos o realicemos a diario:

Honestidad: es la facultad de ser auténtico en todo lo que se hace; inicialmente con uno mismo y luego con el entorno que le rodea, especialmente las personas. Dicha autenticidad está estrechamente relacionada con la apuesta del individuo por la verdad. Es la verdad plasmada en hechos, en comportamientos. Por tanto es honesto quien actúa y habla de conformidad con lo que considera correcto, pero no quien lo hace para ser reconocido por los otros.

Responsabilidad: es el cumplir un deber, es una obligación, ya sea moral o incluso legal de cumplir con lo que se ha comprometido. Es un signo de madurez, pues el cumplir una obligación de cualquier tipo no es generalmente algo agradable, pues implica esfuerzo. La responsabilidad tiene un efecto directo en otro concepto fundamental: la confianza. Confiamos en aquellas personas y/o empresas que son responsables

Excelencia: hace referencia a algo de calidad superior que merece el reconocimiento. Se vincula a la perfección y las características sobresalientes. Es aquello que está por encima del resto y que tiene pocas falencias o puntos débiles.

Perseverancia: es la actitud de ser firme en alcanzar un objetivo. Los que son perseverantes tienen una alta motivación y un profundo sentido del compromiso que les impide abandonar las tareas que comienzan, y los animan a trabajar hasta el final. Implica mantenerse constante aun cuando las circunstancias son adversas.

Determinación: Valor o firmeza en la manera de actuar.

7. Fundación Vida Silvestre

Misión

Proponer e implementar soluciones para conservar la naturaleza, promover el uso sustentable de los recursos naturales y una conducta responsable de las personas en un contexto de cambio climático.

Visión

Un mundo en el cual el ser humano se desarrolle en armonía con la naturaleza.

Valores

Valentía: Demostramos valentía a través de nuestras acciones, trabajamos por el cambio donde se necesita e inspiramos a las personas e instituciones para hacer frente a las mayores amenazas de la naturaleza y el futuro del planeta, que es nuestro hogar.

Integridad: Vivimos los principios que pedimos a otros que cumplan. Actuamos con integridad, responsabilidad y transparencia, y confiamos en los hechos y la ciencia para guiarnos y asegurar que aprendamos y evolucionamos.

Respeto: Respetamos las voces y el conocimiento de las personas y comunidades a las que servimos, y trabajamos para asegurar un futuro sostenible para todos.

Colaboración: Producimos impacto al nivel de los desafíos que enfrentamos mediante el poder de la acción colectiva y la innovación.

Referencias

- CEDyAT – Centro de Desarrollo y Asistencia Tecnológica
<https://www.cedyat.org/>
- Autoridad Regulatoria Nuclear (ARN)
<https://www.argentina.gob.ar/arn/institucional/mision>
- Universidad de la Ciudad de Buenos Aires
<https://www.buenosaires.gob.ar/universidad>
- INVAP – Investigación Aplicada
<https://www.invap.com.ar/la-empresa/presentacion/>
- Gretesh Unitas
<http://www.gu-herrajes.com.ar/nosotros>
- Valentín Caon
<http://www.caon.com.ar/vision-mision-valores.php>
- Fundación Vida Silvestre
https://www.vidasilvestre.org.ar/conocenos2/mision_vision_valores/